

CA 15-11-18

PROGRAMMATION GTJ 2019

Introduction

D'ici la fin de l'année l'étude menée par Atout France, avec le soutien de 7 partenaires dont la Région Bourgogne Franche-Comté et la Fédération Française de Randonnée, nous apportera des informations très précises sur le profil et les besoins des randonneurs itinérants.

3 marchés ont été étudiés : la France, l'Allemagne et les Pays-Bas.
Ont été interrogés des touristes et des TO.

D'ores et déjà, sont ressortis de cette étude quelques informations essentielles concernant la pratique de la randonnée.

- La randonnée est la 1^{ière} activité sportive pratiquée en France (vacances)
- La randonnée est une activité qui se transmet dans le cadre familial
- L'organisation de séjours touristiques motivés par la randonnée est en augmentation
- La part de la Montagne baisse par rapport aux autres espaces, on assiste à une diversification de la pratique de randonnée pédestre
- La pratique est affirmée sur les marchés internationaux, mais reste élevée sur la France
- La première destination de randonnée est son propre pays

Globalement, on est sur des profils à dominante masculine, catégorie socio professionnelle supérieure, âge 18-44 ans surreprésentés. En revanche, il existe des différences marquées sur le mode d'hébergement.

La pratique d'activités culturelles associées à la randonnée est une donnée intéressante : les allemands et les néerlandais ont un taux de pratique d'activités culturelles particulièrement élevé qui est associé à la randonnée quel que soit l'intensité de leur pratique. Sur les autres variables (motivation, etc...), il existe des profils et des groupes spécifiques avec des pratiques qui leur appartient.

Il est à noter l'utilité pour la diversité de pratiquants de randonnée d'être identifiées afin de pouvoir décliner un plan d'actions en matière d'offres et de promotion plus efficaces. Le groupe des « sportifs », qui *a priori* ne semblait que peu concerné, contient également des pratiquants de tourisme itinérant.

En France + de 30 % des randonneurs sont des touristes itinérants.

La position de la France vis-à-vis de la concurrence est assez solide, mais il y a une marge de progrès sur les marchés internationaux. La France n'est pas perçue comme une destination incontournable. Il y a un déficit de notoriété en matière de randonnée pédestre du point de vue des allemands et des néerlandais.

En se focalisant sur la pratique du vélo, le baromètre du tourisme à vélo en France (données 2017, Ministère de l'économie) nous indique la forte progression de ce moyen de locomotion dans le tourisme, notamment par les touristes étrangers :

« Parmi les clientèles ayant déjà réalisé un séjour touristique avec pour activité principale le vélo au cours de ces cinq dernières années, on constate que :

- La France dispose d'un potentiel d'attraction important sur ces deux marchés : 2/3 des Allemands et Néerlandais considèrent la France comme destination attractive pour un séjour à vélo, même s'ils favorisent en premier lieu les destinations de proximité (leur propre pays et les pays limitrophes) ;
- Les grands itinéraires sont dotés d'une certaine notoriété auprès de ces clientèles : 61% des Allemands et 51% des Néerlandais connaissent au moins un des principaux itinéraires français ;
- L'usage du vélo à assistance électrique est important : 25% des Allemands et 30% des Néerlandais ont eu recours à un VAE ou VTTAE lors d'un séjour touristique à vélo. »

L'étude s'appuie également sur des enquêtes régionales mesurant les retombées économiques du tourisme à vélo :

Région / Itinéraires	Estimation de l'impact direct (M€)	Dépenses des touristes par jour et par personne	Retombées économiques par kilomètre et par an
La Loire à Vélo	15 M€ en 2010 29,6 M€ en 2015 29,3 M€ en 2016	80 € (en 2015)	30 000 €
Bretagne	16,4 M€ en 2013 16,8 M€ en 2014 17,7 M€ en 2015 et en 2016	65 €	16 700 €
Alsace à vélo (EV5 et EV15)	6,9 M€ en 2013	105 €	24 000 €
Tour de Bourgogne	14,4 M€ en 2009	68 €	23 000 €

1- Assurer la pérennité des Grandes traversées du Jura:

Cet axe s'articule autour de deux objectifs :

D'une part préserver les acquis actuels des traversées qui jouent un rôle non négligeable dans l'économie touristique

D'autre part développer des pratiques itinérantes de tourisme conformes au développement durable et tendant vers le concept d'itinérance durable.

Il s'agit de conforter les actions menées pour la maintenance et le développement continu des itinéraires, l'accompagnement des réseaux socio-professionnels mais aussi de formaliser une veille sur la triple dimension économique, sociale et environnementale des Grandes Traversées.

Action 1.1: Suivi des itinéraires - 2019 →20..

Suivi des itinéraires GTJ à pied, à VTT, à vélo, à cheval, à ski de fond, à raquettes et à ski de randonnée nordique :

- Veille sur d'éventuelles modifications des itinéraires, en lien avec les EPCI, le PNRHJ, les gestionnaires du PDIPR, les partenaires de la randonnée et l'ENJ.
- Proposition de modifications ou d'extensions des itinéraires en vue d'améliorations et/ou de mise en conformité avec le cahier des charges du label européen.
- Suivi de l'évolution de la gestion des itinéraires avec les partenaires de la COLORANDO et du CODERANDO.

Coût estimé : Ingénierie

Action 1.2: Entretien des itinéraires - 2019 →20..

Suivi du balisage : suivi et coordination de l'entretien et du balisage des itinéraires en lien avec les techniciens, les EPCI et les bénévoles concernés.

Suivi du matériel : Relation avec les fournisseurs, gestion du stock de matériel (balises, stickers, jalons, ...) conformément au budget alloué, suivi des demandes des territoires et mise à disposition du matériel commandé, recherche de solutions techniques (système de fixation des balises sur les jalons, prototype de passage vtt).

Coût estimé : 14 000 €

Action 1.3: Impression de la Charte de balisage - 2019

Initialement prévue en 2018, l'impression de la charte de balisage a été repoussée pour y intégrer l'itinéraire à ski de randonnée nordique. Nous en avons profité pour mettre à jour quelques données sur

les autres pages. Ce document précise les techniques de balisage, les intervalles maximums à respecter ainsi que la gestion des carrefours afin d'uniformiser le balisage GTJ sur le Massif tout en respectant l'environnement et les autres acteurs des milieux traversés (ONF par exemple).

Coût estimé : 600 €

Action 1.4: Développement de l'itinéraire à ski de randonnée nordique – 2019 →2020

En 2018 le tracé est réalisé entre Chapelle des Bois et Giron avec la sortie d'un topo sous forme de fiches étape. Cet itinéraire a le double objectif de faire découvrir cette pratique et de diversifier l'offre GTJ. Cet itinéraire permettra également aux GTJistes à ski de fond de se replier sur cette pratique et de faire la traversée les années où l'enneigement ne permet pas d'emprunter l'ensemble des pistes. En effet si 20 cm de neige sont la limite pour le passage de la dameuse, cette épaisseur est amplement suffisante pour la randonnée nordique.

En 2019 le travail engagé pour la création de l'itinéraire est poursuivi avec l'extension jusqu'au Grand Colombier au sud, et jusqu'à Métabief voire le Meix-Musy au nord. Une incursion côté suisse est potentiellement envisagée. Ce projet étant directement dépendant de l'obtention des autorisations de passage, il se poursuivra probablement en 2020. La rédaction et l'impression des nouvelles fiches étapes accompagnera les extensions de l'itinéraire.

Coût estimé : 2 000 €

Action 1.5: Balisage de la GTJ cyclo – 2019

La GTJ cyclotouriste est aujourd'hui balisée dans le sens nord-sud dans les départements du Jura et de l'Ain. Les retombées économiques des itinéraires cyclotouristes sont connus grâce à des études nationales, le tour de Bourgogne à vélo rapporte par exemple 23 000 € par kilomètre et par an. Dans notre volonté de développer l'itinéraire, notamment en l'adaptant à l'utilisation des VAE et en le reliant aux itinéraires voisins, le département du Doubs a pris en considération la nécessité de baliser la partie de GTJ Cyclo sur son territoire. Une réunion est prévue fin 2018 avec le service Tourisme et les services des routes du département du Doubs pour déterminer les modalités de financement et de mise en œuvre de l'action.

Coût estimé : Ingénierie

Action 1.6: Boucles Cyclo- VTT – 2019

Il n'est nul besoin de chercher bien loin pour se rendre compte de la progression des randonneurs à vélo depuis quelques années. Les salons affichent en grand des visuels de vélo-VTT. L'arrivée du vélo électrique a dynamisé la pratique. De plus les véloroutes ou voies vertes ont ouvert la porte aux randonneurs débutant grâce à leur facilité d'accès, au peu de dénivelé et à leurs itinéraires sécurisés. Néanmoins nous savons que le randonneur est un collectionneur et qu'il s'intéresse fortement au

patrimoine des territoires traversés. À nous de séduire ce public afin de l'amener sur nos petites routes pour découvrir des paysages plus variés.

Nous vous proposons de démarrer deux chantiers vélo en 2019.

- 1- L'itinéraire de la GTJ à cheval est un itinéraire peu utilisé car il correspond à une clientèle de niche. Nous pourrions redynamiser cet itinéraire intéressant pour les GTJ puisqu'il est le seul à quitter la dorsale du massif pour descendre dans le vignoble jurassien. On propose l'étude de la faisabilité du tracé de la GTJ à cheval en VTC à assistance électrique. Dans le cadre du partenariat avec Bosch nous pourrions agrémenter ce circuit de bornes.
Si l'itinéraire est réalisable, il permettrait d'apporter plus de randonneurs dans les hébergements situés le long du tracé.

- 2- Partenariat avec le syndicat du Vuache dans le cadre de la poursuite de la GTJ à VTT depuis la Borne au Lion à La Pesse vers la Haute-Savoie et l'itinéraire GTA des chemins du soleil. Cet itinéraire est d'autant plus intéressant qu'il utilise « Le chemin des espagnols », itinéraire historique... A savoir le SI du Vuache et le CD 74 ont signé une convention cadre mentionnant le projet de création d'une boucle VTT entre Jura, Ain et Haute-Savoie sur la période de 2019-2020. Lorsque le projet sera finalisé, il sera balisé (programmé en 2020).

Coût estimé : Ingénierie

2- Développer une itinérance au service des Montagnes du Jura

Cet axe formalise les actions qui visent à renforcer le lien et la cohérence entre les traversées GTJ et l'identité du massif du Jura.

Il s'agit de pouvoir proposer une mise en valeur des particularités du massif au travers de la découverte patrimoniale des itinéraires, complémentaire à l'image sportive des GTJ. Des coopérations sont à envisager pour créer des univers et des histoires qui scénarisent les circuits.

Si le randonneur peut à l'envie admirer la diversité des paysages jurassiens, il a aussi besoin de pouvoir s'offrir des moments de détente et avoir accès à des endroits aménagés pour se reposer un instant, manger en étant bien installé. Lorsqu'un endroit propose un joli point de vue, l'envie de stopper son itinérance devient une évidence. Se ressourcer en profitant des couleurs du massif est ce que le randonneur rapportera dans sa mémoire.

Dans le cadre de la démarche de la labellisation européenne « **leading quality trail** » de l'itinéraire de la GTJ à pied.

Action 2.1: Labellisation : reconnaissance de l'itinéraire – 2019

La reconnaissance de l'itinéraire et la collecte des données devait être bien avancée à la fin de l'année 2018. Pour rappel, la collecte ne peut s'effectuer qu'en période végétative, tout relevé d'information avant juin et après septembre étant automatiquement invalidés par la FERP. L'éventuelle possibilité de financement de la collecte par la DRJSCS qui nous a été proposée en juillet nous a retardé dans le sens ou ce financement nécessitait de rassembler les partenaires de la randonnée en plein été. Chaque « collecteur » doit en outre être formé pour que ses données soit valides. Après demande auprès de la FERP si nous pouvions former à notre tour les collecteurs, celle-ci nous a indiqué tardivement que ce n'était pas possible, et qu'elle n'était pas en mesure d'organiser une formation avant septembre. Le temps de travail du chargé de mission itinéraire prévu pour la collecte en juillet a été réattribué sur d'autres actions le temps de suivre l'avancée de cet éventuel financement. Le départ de Claire en septembre nous a ensuite contraint à limiter au maximum les journées de terrain.

Les jours de collecte restant sont donc reportés en 2019. Il reste environ 15 jours plein de travail pour la collecte des données, plus leur analyse. Nous pouvons noter qu'il était initialement prévu l'aménagement de l'itinéraire suite à l'analyse, notre connaissance de l'itinéraire nous permet d'ores et déjà de démarrer cette action alors que l'analyse n'est pas complète.

Coût estimé : Ingénierie

Action 2.2: Aménagement de l'itinéraire – 2019 →2020

Depuis quelques années nous avons mis en place une signalétique des itinéraires des GTJ au travers de panneaux RIS. Maintenant que notre itinéraire est bien visible, nous pensons qu'un travail partenarial

avec les collectivités nous permettrait l'installation de mobilier pour les arrêts du randonneur, **tables et bancs**. Ces aménagements sont directement liés au label européen. Sur 2019 nous engagerons le travail avec les EPCI pour établir ensemble les modalités de financement et d'entretien de ce matériel. Ce partenariat sera intégré dans les conventions GTJ / EPCI que nous souhaitons également réviser en 2019. Les aménagements se poursuivront sur 2020.

Coût estimé : 6 500 €

Action 2.3: Poursuite de l'AMI - 2019 →2020

Poursuite du travail entamé avec les acteurs de la randonnée et les partenaires de GTJ dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'intérêt du Commissariat de massif en collaboration avec le CDT du Doubs. Dépôt d'un dossier fin 2018 sur la pérennité des hébergements liés à l'itinérance. Il s'agit de recenser l'offre disponible le long (ou à proximité de l'itinéraire), et, à partir des besoins identifiés de la cible clientèle, d'une part sensibiliser à l'accueil des itinérants, et d'autre part inciter à la création ou reprise de structures adaptées.

Coût estimé : Ingénierie

Action 2.4: Partenariat Bosch - 2019

Après contact téléphonique puis rencontre au Roc d'Azur, nous avons initié un partenariat avec l'entreprise Bosch qui équipe en batterie les vélos électriques (70% des parts de marché en Europe).

Une dizaine de borne recevant chacune 6 recharges seront installées avant l'été 2019 à des endroits stratégiques de l'itinéraire de la GTJ à vélo. Nous aurons la chance de bénéficier d'une toute nouvelle génération de bornes à recharge rapide. Charge à GTJ de proposer des lieux d'implantation sûre et bénéficiant d'une large plage d'horaires accessible. Il est demandé également que GTJ fasse de la promotion autour de ce matériel et nous envisageons une conférence de presse par département avec la présence d'un responsable de la société Bosch.

Coût estimé : Ingénierie

3- Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché

L'offre de services doit être renforcée, elle suppose au préalable une veille sur les tendances du marché et sur les attentes des clientèles. Elle doit être adaptée aux publics visés : jeunes, étrangers, touristes de proximité ou grand public avec une itinérance « organisée » et une offre de services répondant aux besoins de tous. L'approche marketing est conduite en continu pour prendre en compte les évolutions du marché.

Action 3.1: Réédition du topoguide de la GTJ à pied – 2019

Rédition du topo de la GTJ à pied, travail en collaboration avec les CDRP et la FFRando pour fournir les informations nécessaires à la rédaction du document.

Coût estimé : Ingénierie

Action 3.2: Création du livret "Hiking on the GTJ" – 2019

Dans l'objectif affiché d'attirer les clientèles étrangères au travers notamment du label « leading quality trail ». L'édition d'un livret « **Hiking on the GTJ** » accompagnant le topo de la GTJ à pied permettra de consolider notre démarche vers les clientèles étrangères. Ce livret sera téléchargeable sur notre site et présentera toutes les informations techniques utiles pour parcourir la GTJ. Il s'agira d'un road-book comprenant une information succincte sur le territoire traversé, des conseils sur les accès et le descriptif du parcours et un tableau donnant des indications de kilomètres, de durée estimée, d'altitudes, d'hébergements et service...

Coût estimé : 3 660 €

Action 3.3: Poursuite de la mise en place de la réservation en ligne – 2019 → 2020

Poursuite de la mise en service d'un outil de planification de l'itinérance avec gestion de **vente en ligne des hébergements** alimentant en temps réel les sites internet des destinations (des passerelles sont prévues pour les hébergeurs déjà équipés d'un système).

Coût estimé : Ingénierie

Action 3.4: Création du livret "Je prepare ma GTJ à Vélo/VTT" – 2019

Dans l'objectif de faciliter la venue des randonneurs et fort de notre expertise en conseil, nous avons entamé la création de livret « je prépare ma GTJ à pied » contenant des informations très pratiques qui n'apparaissent pas dans les topos réalisés par des éditeurs nationaux.

Déclinaison en livret « Je prépare ma GTJ à vélo/VTT ».

Coût estimé : 2 160 €

Action 3.5: Création d'un topo d'idées-rando – 2019

Les randonneurs sont de plus en plus à la recherche d'idées rando courtes, de quelques jours à une semaine. Pour répondre à cette demande, nous avons créé un catalogue d'idées rando. Dans le but souvent proposé de travailler en boucle en lien avec les itinéraires déjà existants dans les communautés de communes, nous pourrions agrandir le champ d'action de GTJ en proposant des idées rando qui s'éloignent un peu de GTJ et ainsi promouvoir les secteurs non irrigués par nos itinéraires. Seront mises en avant des idées rando offrant le plus de services aux randonneurs, accès, hébergements, transport...

Création d'un topo idées rando.

Coût estimé : 8 400 €

Action 3.6: Partenariat IGN – 2019

La préparation des séjours est une étape clé pour les futurs GTJistes. Plus cette étape est facile et moins il y a d'abandon de projet de séjour. Une demande exprimée de façon récurrente par les randonneurs est celle d'une carte où les itinéraires sont visibles dans leur intégralité, manière simple d'avoir une vue d'ensemble des GTJ. Après avoir sollicité l'IGN, l'association a obtenu la création d'une carte au 1 : 100 000 dans la collection *Découverte des chemins*. Créée, imprimée (12 000 exemplaires) et commercialisée par l'IGN, cette carte sera élaborée en concertation avec l'association GTJ pour qu'apparaissent toutes les informations qui nous semblent indispensables. L'objectif de vente est de 4 000 exemplaires par an.

Coût estimé : Ingénierie

Action 3.7: Cartographie hivernale / Partenariat ENJ – 2019

A l'instar de la carte été, nous faisons face à la même demande de la part des randonneurs hivernaux. En collaboration avec l'Espace Nordique Jurassien, nous proposons de créer une carte représentant les itinéraires GTJ et l'ensemble des domaines nordiques du massif. Nous sommes en outre convaincus de l'intérêt d'un tel produit, non seulement pour les itinérants, mais aussi pour tous les locaux et amoureux du ski de fond. Une diffusion dans les offices, sur le site GTJ et par ENJ est prévue.

Coût estimé : 4 800 € (+ 2000 € impression)

Action 3.8: Projet d'étude LEGTA Montmorot – 2019

Travail sur les hébergements GTJ, pour faire suite à une étude sur les motivations des hébergeurs adhérents à l'association, nous avons travaillé avec le lycée Agricole de Montmorot en 2018 sur le

secteur des Hautes Combes du Jura.

Poursuite de l'analyse sur la partie nord de la GTJ.

Coût estimé : 0 €

Action 3.9: Accompagner les futurs GTJistes – 2019 → 20..

Pérenniser le savoir-faire des GTJ dans l'accompagnement et le conseil à la préparation de séjour en gardant notre place de facilitateurs de randonnée, et en restant à la disposition et à l'écoute des besoins des randonneurs afin d'offrir un choix de séjours toujours actualisés.

Coût estimé : Ingénierie

4 - Développer la capacité d'intervention de GTJ, de ses outils et de son réseau

Renforcer l'efficacité de GTJ pour assurer des productions encore plus adaptées en confortant la culture commune à GTJ et les moyens de communication interne. En animant le réseau des GTJ en complément des services d'ingénieries touristiques des Départements et Régions, GTJ pourrait être sur le terrain une source d'informations sur les pratiques itinérantes.

Action 4.1: Réseau des Grands Itinéraires – 2019 → 20..

Travail avec les itinéraires de randonnée français dans le cadre du réseau des grands itinéraires de France. Pour rappel, ce réseau comprend une vingtaine d'itinéraires plus ou moins structurés ou en court de structuration. Un comité opérationnel se réunit un peu moins d'une fois par mois pour faire un point sur les actions et mener une veille sur les nouveautés. Les membres de cette équipe sont GTA, Stevenson, FFrando, Saint Guilhem le désert et GTJ.

4.1.1 Animation du réseau

Depuis sa création le réseau est animé par un des membres de l'équipe opérationnelle. En 2019 GTJ aura la tâche de gérer l'animation du réseau des Grands Itinéraires.

Coût estimé : *Ingénierie*

4.1.2 Rencontres de l'itinérance

Atout France a réalisé en 2018 une étude sur les clientèles de la randonnée pédestre. La Fédération Française de randonnée, mais également la région Bourgogne Franche Comté ont participé au financement de celle-ci. Au printemps 2019 l'étude sera présentée aux membres du réseau des Grands Itinéraires. Cette présentation sera organisée par GTJ qui pourrait en profiter pour créer un événement autour de la randonnée itinérante et inviter les acteurs du massif.

Coût estimé :

Action 4.2: Diffusion des docs GTJ – 2019 → 20..

Diffusion et promotion des topoguides et documents GTJ via le site internet www.gtj.asso.fr, sur les salons du tourisme, dans les offices du tourisme et chez les hébergeurs.

Coût estimé : *Ingénierie*

Action 4.3: Révision des conventions avec les EPCI – 2019

Révision des conventions avec les EPCI. Dans le cadre du travail collaboratif entre les techniciens des collectivités impactées par les itinéraires des GTJ, il nous semble important de réécrire les conventions qui nous lient à celle-ci. D'autant plus que les périmètres des EPCI ont évolué dernièrement. Dans ces

conventions, il sera abordé l'installation du mobilier que nous prévoyons installer le long des itinéraires.

Coût estimé : Ingénierie

Action 4.5: Connection des itinéraires GTJ aux itinéraires suisses – 2019 → 20..

Travail sur des boucles en relation avec la Suisse (travail sur 3 ans, année 1 : contact avec nos homologues RSF et Swissmobil – Année 2 : création des boucles – Année 3 : mise en tourisme, communication)

Notre situation frontalière est un atout indéniable. Si des itinéraires sont structurés du côté Français, il en va de même du côté Suisse. Il nous semble intéressant d'étudier les possibilités de connexion entre nos deux pays.

Coût estimé : Ingénierie

Action 4.6: Mise en œuvre du programme – 2019 → 20..

Ingénierie de l'association -2 postes à plein temps

L'association fait appel aux services d'un Expert-comptable pour l'établissement des comptes annuels et la gestion des salaires et charges sociales.

Une responsable de l'association :

- Relation partenaires et institutionnels
- Planification de l'organisation interne
- Gestion administrative et financière de l'association
- Suivi des commandes, facturation, comptabilité et gestion des subventions de l'association

Un chargé de mission Itinéraires :

- Aménagement et équipement des itinéraires
- Editions descriptives des itinéraires
- Suivi et développement des itinéraires

Le développement des itinéraires et du réseau GTJ (massif et hors massif) nous a amené à dépasser la limite au-delà de laquelle le temps manque pour réaliser l'ensemble des actions. Certaines charges de travail chronophages à l'instar de la gestion de la boutique, de la facturation ou encore de la comptabilité sont du temps passé qui n'est pas investi dans le développement.

Coût estimé : 98 000€