

## Conseil d'administration GTJ

**Date :** 07 mai 2019

**Lieu :** LES PLANCHES EN MONTAGNE

**Présents :** Philippe Lebugle – Jean-Marie Saillard – Claire Cretin – Michel Converset – Roger Chevalier – Robert Masson – Guy Vacelet – Yann Bellet – Josiane Bertolini – Bernard Jacquet – Hélène Julliard – Jean-Yves Comby – Jean-Claude Feugère – Mathilde Peton

**Excusés :**

Loïc Niepceron – Edouard Prost – Jean Luc Faivre – Jean-Pascal Chopard – Francis Beauvais – Bernard Vuailat

**Retour sur l'hiver 2018/2019.**

Un hiver tardif mais un enneigement maximum sur la GTJ entre le 11 janvier et le 13 mars. Très peu de rupture dans le traçage.

Une fréquentation de la page info neige un peu moins consultée de ce fait. Des ventes de topo plus tardives.

Mais des retours très positifs.

Un retour de l'agence roule ma poule sur le transport de bagages :

600 sacs transportés entre le 24 janvier et le 30 mars.

350 personnes transportées en navette retour

Plusieurs groupes transportés avec l'agence la Rébenne adhérente à GTJ depuis 2018.

*Mathilde nous confirme le passage d'au moins 10 groupes «la Rébenne »*

50 hébergeurs impactés.

L'agence Roule ma Poule a géré 286 transports de personnes et de bagages sur les GTJ ski et raquette l'hiver 2017/2018.

Sortie du topo de la GTJ à ski de randonnée nordique :

Un topo visuel et technique.

*Le topo est sorti trop tard en saison pour qu'il y ait des retours sur l'hiver 2018/2019.*

*Malgré le peu de communication et de moyen technique, nous avons déjà eu de nombreuses demandes de renseignements concernant cette pratique*

*Mathilde nous informe que certains randonneurs ont rencontré des difficultés de confusion entre le balisage ski de rando et ski de fond durant l'hiver.*

*Plus de matos de balisage distribué*

**Ordre du jour :**

- **Compte de résultat 2018 – Budget 2019**

Charges : 145 256.38 €      Produits : 150 507.03€      Résultat : 5251.80 €

En ce qui concerne l'autofinancement des GTJ on peut noter deux choses :

Le total des cotisations est à peu en légère diminution, autant d'adhérents mais des structures plus petites et des communautés de communes regroupées : 19705.34 €.

*On peut noter une baisse de recettes au niveau des cotisations. Cela peut s'expliquer par la diminution de capacité dans les hébergements derniers adhérents : plutôt des chambres d'hôtes que des gîtes d'étape ou hôtel.*

*On peut également parler de la nouvelle façon de faire les demandes de cotisation par internet : attention c'est bien la relance papier (H.Julliard)*

*Que faire en cas de non-paiement de cotisation ? Supprimer du guide ? Les relances prennent du temps (P. Lebugle).*

*Il est difficile de supprimer un hébergeur lorsqu'il est le seul sur son secteur. Le plus flagrant sur la GTJ à cheval. Ceux qui ne payent pas représentent moins de 10% des hébergeurs. Ajouter les fusions de ComCom.*

*Quelles solutions :*

*Faire des relances plus personnelles ? Des personnes du CA pourraient se charger des relances sur les secteurs proches.*

*Il ne faut pas négliger que la fréquentation induite par guide hébergement ne concerne pas que des randonneurs itinérants.*

Hormis les tâches que nous assurons de manière journalière à GTJ, nous travaillerons en priorité en 2019 sur certains dossiers :

- La réservation en ligne des hébergements GTJ
- La labellisation Leading quality trail
- L'AMI et les hébergements le long des itinéraires. Partenariat avec Doubs Toursime.
- Nous assurons l'animation en 2019 du réseau des Grands itinéraires pédestres

- **Budget 2019**

A titre de rappel, le budget 2019, validé en CA du mois de novembre pour l'association GTJ se décompose de la manière suivante :

RESSOURCES	149 160 €	DEPENSES	149 160 €
SUBVENTIONS	119 960 €	ANIMATION	106 000 €
AUTOFINANCEMENT	29 200 €	ACTIONS	43 160 €

Les demandes faites à nos partenaires financiers ont été acceptées, ils nous ont tous renouvelé leur confiance en nous accordant les sommes demandées.

Sur le programme GTJ les financements se répartissent entre les financeurs :

FNADT : 63 330 €

Doubs : 17 000 €

Jura : 15 000 €

Ain : 6 000 €

Région Bourgogne Franche-Comté : 10 000 €

Région Auvergne Rhône Alpes : 8 632 €

*M.CONVERSET demande comment sont calculées les demandes de subvention.*

*En fait au départ elles étaient calculées sur les GTJ ski le secteur de l'Ain étant moins impacté, la demande concernant l'Ain était moins importante. Maintenant avec les 7 itinéraires l'Ain est presque à égalité avec les autres départements.*

*Hélène Julliard souligne le fait qu'il avait été envisagé une rencontre avec les élus du département de l'Ain afin de demander une augmentation de la subvention sur le département. Elle se charge de contacter Véronique Baude, vice présidente chargée du tourisme. En 2019 le département du Doubs a accordé 2000€ supplémentaires en partie pour compenser le balisage de la GTJ cyclo. Le département du Jura a majoré quant à lui sa subvention de 3000€ par rapport à 2018.*

*Une demande a été faite aux financeurs du programme de développement des GTJ pour un réajustement des salaires qui ne correspondaient pas à la grille de la convention collective du tourisme. Ce qui devrait représenter un surcoût de 12 400 € sur l'année pour les 2 postes. Pour 2019 l'augmentation se mettra en place à partir de juillet grâce aux 6 000 € supplémentaires accordés par le CGET. Le CD39 a notifié son impossibilité d'augmenter plus la subvention pour GTJ.*

*Explication du nouveau fonctionnement de la région AURA financement des investissements (actions) à hauteur de 30 % pour le PNR et 20 % pour GTJ, mais plus de financement en ce qui concerne le fonctionnement (les salaires ne sont plus pris en charge dans les demandes de financement)*

- **Préparation à l'Assemblée Générale**

Nous changeons de département tous les ans pour l'Assemblée Générale des GTJ, cette année celle-ci devrait se dérouler dans le Doubs.

Choix de la date : *1<sup>er</sup> juillet 2019*

Choix du lieu : *Vallée de Joux*

Nous avons l'habitude d'organiser une visite avant l'AG :

*Robert Masson propose que l'on fasse l'AG au Mont d'Orsière, nous pourrions visiter le parc animalier en amont de l'AG*

- **Point sur les dossiers en cours**

Journées du 16 et 17 mai : Restitution dans le cadre du réseau des Grands itinéraires pédestre de l'étude Atout France sur les clientèles de tourisme de randonnée pédestre.

Lieu : Le Gounefay sur le Larmont, la salle nous est mise à disposition par la communauté de communes du grand Pontarlier.

Le 16 accueil des membres du réseau des grands itinéraires :

FFrando

Sur le chemin de Stevenson

Le chemin de Saint Guilhem le désert

Les sentiers du Mont Saint Michel

Les Vosges

La Grande traversée des Alpes

Ipamac

Sur les pas des Huguenots

Draille et chemins camisard en Cévennes

L'invitation a été envoyée à nos partenaires des départements et régions (collectif itinérance) et aux communautés de communes le long des GTJ.

Voir programme joint !

Intervention de GTJ aux assises des rencontres des sports natures de Belfort, intervention sur l'évènementiel et la promotion touristique et sur la randonnée itinérante et son impact sur les territoires.

*Point de Philippe sur l'AMI (hébergement).*

*Dans le cadre de l'AMI un partenariat a été engagé entre Doubs tourisme et GTJ, une stagiaire a «été recrutée pour 6 mois. Elle travaille sur un questionnaire sur les attentes en terme de services, il sera envoyé à des bases de données qualifiées rando.*

*Ce travail a pour objectif de booster la création et/ou la dynamique des hébergements touristiques.*

*Il est engagé jusqu'en 2021 et pourrait générer la création d'un référentiel basé sur les exigences de la clientèle.*

*Le CDT25 porte le travail et la méthodologie reproductible par les autres départements = besoin de leur adhésion. Idem AMI trail*

*Points de travail journée du 16 :*

*Le 16 mai GTJ accueillera les membres du réseau des grands itinéraires pédestres pour une restitution et une discussion sur l'étude réalisée par Atout France.*

*Les thématiques abordées seront :*

- *Les itinéraires,*
- *L'Hébergements*
  - o *Difficulté de trouver de l'hébergement sur la GTJ Ski, confirmé par Mathilde : résa à l'arrivée de la neige.*
- *Les clientèles étrangères*
- *Numérique vs. Papier*

*Gtj a participé au séminaire des sports outdoor à Belfort au moins d'avril. Nous avons été invités à participer à deux tables rondes.*

- *L'évènementiel quel impact sur les itinéraires ?*
- *La randonnée itinérante, nouvelle forme, nouveau public, nouvelles solutions*

## Itinéraires

- **GTJ Cyclo :**
  - o Bornes VAE
  - o Balisage
  - o Etude vignoble
- **GTJ Pédestre :**
  - o Modification d'itinéraire (ASA + APPB + label)

## Editions

- IGN
- Hiking on GTJ
- Carto ENJ

*Hélène parle d'un projet de document édité par le PNR entre Les Rousses et Bellegarde, elle demande si GTJ a été contacté en tant qu'éventuelle partenaire. Nous ne sommes pas au courant de ce projet.*

*Claire propose que l'on travaille sur des éditions également traduites en allemand. Ce que nous ferons peut-être dans le cadre de la labellisation leading quality trail.*

### • **Communication**

- Actions sur salon
  - o Tourissima Lille : 24 au 27 janvier. Bilan mitigé.
  - o Salon du nordique Transju 08 fév : bilan positif, clientèle locale, ski de randonnée nordique. Etrangers, demandeurs de tout compris.
    - *J-Y Comby : comportement vis-à-vis du tétras sur le salon*
  - o Destination Nature Paris 13 au 17 mars : Positif. Demandeur de tout compris également.
    - *Yann Bellet : marques affichées donc ça aide à la visibilité. Plus grosse action du collectif itinérance*
    - *J-Y Comby : Salon grand public = pas forcément adapté par contre dès qu'on se recentre sur la rando ça cartonne*
- Accueil Presse
  - o Journal Du Dimanche : 3 jours en ski de randonnée nordique
  - o Au fil des Lieux : articles en cours de rédaction pour un blog : parution automne. Raquette
  - o Magazine Balade : 6 pages de reportage sur la randonnée nordique.

A venir :

- Workshop Aura : commercialisation et mise en relation avec TO Vichy
- Accueil Presse VTT mag zoom sur velo électrique
- Accueil Presse VTT Cyclotourisme
- Accueil presse web les Others
- Articles Nordic Magazine / Cyclotourisme

Documents de communication : création d'un dossier de Presse.

Hélène nous informe de la prochaine réouverture du camping de la valserine à Chezery.