

Compte – Rendu du Conseil d’administration GTJ -

Présents : Josiane Bertolini – Bernard Jacquet – Claire Cretin – Robert Gros – Michel Converset – Jean-Pascal Chopard – Daniel Caty – Robert Masson – Guy Vacelet – Jean-Yves Comby

Excusés : Benjamin Guislain – Christine Delcey – Philippe Lebugle – Bernard Mamet – Francis Beauvais –

Pouvoirs : Jean-Pierre Basselin – Bernard Mamet

Guy introduit la séance en nommant les personnes excusées et en faisant part aux membres du CA du départ de Julien et de la mise en place d’un prochain recrutement.

Il est demandé aux membres du CA s’il est possible de leur envoyer les convocations par mail seulement et de ne plus doubler par l’envoi d’un courrier, le conseil d’administration accepte.

En préambule à la présentation de la programmation 2020 il semblait important de faire un retour sur la vie de GTJ, ses itinéraires et sa genèse.

2019 : 30 ans de l’association GTJ – 41 ans de la GTJ à ski de fond.

| | |
|--|---|
| <p>1978 →2003 2 itinéraires GTJ ski 1978 – 180 km GTJ VTT 1992 – 400 km 80 hébergeurs</p> | <p>Création et structuration d’une offre de randonnée itinérante à ski de fond et VTT dans les Montagnes du Jura avec la mise en réseau d’hébergeurs. Création d’une association loi 1901 pour développer et animer les 2 itinéraires</p> |
| <p>2003→2007 2 itinéraires supplémentaires GTJ à pied 2004 – 400 km GTJ à raquette 2006 – 150 km GTJ à vélo 2006 – 370 km 2 postes GTJ : itinéraire 100 % accueil 75 % 2 postes PNRHJ : hébergement 100 % Promotion 80 %</p> | <p>Mise en place d’un programme de développement en partenariat avec le PNR du Haut Jura. Aménagement des itinéraires – Professionnalisation des professionnels de l’hébergement et montée en gamme. Promotion des itinéraires</p> |
| <p>2007 →2013 1 itinéraire supplémentaire GTJ à Cheval 2013 – 500 km Un réseau de 150 hébergeurs 2 postes GTJ : itinéraire 100 % accueil 75 % 2 postes PNRHJ : hébergement 100 % Promotion 80 %</p> | <p>Une notoriété avérée dans le monde de l’itinérance française, travail auprès de GTA-Rando Accueil-GTV... sur la filière itinérante, les besoins des hébergements. Création d’une charte de l’hébergement des randonneurs itinérants. Animation d’un réseau de privés et professionnels pour l’entretien et le balisage des itinéraires. Site internet</p> |
| <p>2013→2019 1 itinéraire supplémentaire GTJ à ski de rando – 100 km Un réseau de 150 hébergeurs 2 postes GTJ : Itinéraire 100 % Direction 100 % 1 poste PNRHJ: Promotion 100 % Perte du poste de chargé de mission hébergement !</p> | <p>-Veille, études, réflexion pour avoir des itinéraires convénients répondant à l’attente et l’évolution des besoins des randonneurs itinérants. -Travail vers des publics différents (moins sportifs) contemplatifs, découvreurs, famille... et des formats différents, courts séjours (idées randos de 2 jours à 8 jours) -Mise en des particularités des GTJ (3 ambiances paysagères) -Création d’outils techniques et pratiques pour faciliter la venue des randonneurs. Livrets et topoguides. Ouverture vers un public étranger (20%) Passage à l’anglais dans les documents. - Amélioration des itinéraires et de la signalétique en faveur des randonneurs et des locaux (faire connaître les itinéraires auprès des locaux)</p> |

| | |
|--|--|
| | -Mise en place d'outils différenciants, réservation en ligne des hébergements et label européen Leading Quality Trail. -Travail sur les problématiques des hébergements dans les MDJ avec le département du Doubs |
|--|--|

| | |
|--|---|
| 2019 GTJ c'est : une notoriété reconnue | Mais aussi : Un besoin de notoriété confortée face à nouveaux itinéraires dans le massif et hors massif qui reçoivent : |
| <ul style="list-style-type: none"> • Des randonneurs • Des partenaires (financiers – EPCI – Offices de tourisme – Autres Grands Itinéraires) • De ses adhérents (hébergeurs-commerces-taxis-prestataires touristiques) • Un modèle économique • Des outils • Un exemple de structuration (réseau-guides pratiques-développement) | <ul style="list-style-type: none"> • Des moyens financiers importants pour leur développement • Un attrait (nouveau) de la part des partenaires de GTJ • Un attrait (nouveau) de la part de la presse • Une visibilité accrue |

GTJ pour faire face et garder sa place dans le paysage de l'itinérance des Montagnes du Jura a besoin de montrer :

- Que les paysages des Montagnes du Jura s'adaptent tout à fait à la promesse faite par GTJ
- Que GTJ propose un panel d'activités qui répond à tout un chacun (7 itinéraires et 7 pratiques)
- Que GTJ a créé des formats qui s'adaptent au besoin des randonneurs. (Idées randos ou itinérance au long court)
- Que GTJ offre des possibilités de randonnées suivant l'envie et la recherche des randonneurs (aventure – contemplation – sortie en famille – envie de vivre une expérience)
- Que GTJ s'adapte au changement climatique en ayant créé une offre 4 saisons
- Que GTJ c'est également un réseau d'hébergeurs adapté à la pratique de la randonnée itinérante.

En conclusion on peut dire que :

Que GTJ en 2019 est une marque.

Que les précédentes années ont été dédiées à divers projets structurants pour les itinéraires et chez les hébergeurs. Plusieurs de ces projets sont encore en cours et il nous faut du temps pour les terminer.

Parallèlement pour que ceux-ci aient un réel écho, il est aussi important de capitaliser sur la marque GTJ.

Il paraît raisonnable de consacrer en 2020 du temps à GTJ en tant que Marque.

Nous avons changé de chargé de communication il y a un an et nous en changeons encore cette fin d'année. Former une nouvelle personne prend du temps, il pourrait être utile d'utiliser ce temps à développer l'image de GTJ et de maximiser l'opération en définissant les grands axes de communication pour les années à venir.

2020 pourrait être une année non pas de communication mais une année de redéfinition permettant à GTJ de se définir pour les années à venir auprès de ses partenaires et de ses utilisateurs, tout en capitalisant sur ceux-ci.

Si GTJ est bien une marque, celle-ci est stable et a su se montrer novatrice en voulant promouvoir la qualité (hébergement, il y a longtemps que nous avons écrit une charte – itinéraire avec une charte de balisage adaptée à chacun de ses itinéraires et enfin le projet de labellisation de l'itinéraire pédestre) et les services et en adaptant ses formats à l'évolution des clientèles de randonneur.

Dans ce contexte elle doit se mettre en avant pour renouveler sa base existante et ainsi se tourner vers de nouveaux projets en 2021.

| | |
|-------------------|--|
| GTJ - 2020 | <p>Un besoin affirmé de visibilité de la part de son réseau d'hébergements.</p> <p>Beaucoup de projet en cours, besoin d'un temps pour asseoir la notoriété des GTJ. De l'image et des médias. Année consacrée à l'image. Tout en poursuivant les actions en cours et en préparant l'année 2021 GTJ voudrait en 2020 travailler encore plus son image et sa notoriété.</p> |
|-------------------|--|

Programmation 2020 (voir tableau joint)

Suivi des itinéraires, développement, entretien et équipement

Cette opération reconduite tous les ans est importante pour assurer la pérennité des GTJ, elle correspond aux réunions entre GTJ et ses partenaires baliseurs et techniciens des départements et du PNR concernant les sentiers de randonnée.

Elle concerne également les commandes de balisage que GTJ effectue pour mettre à disposition le matériel nécessaire aux EPCI ou sites nordiques qui assurent le travail sur le terrain.

Dans la recherche d'évolution des itinéraires il est proposé cette année de travailler sur les itinéraires vélo. Parcours Gravel et boucle cyclo.

Thématisation

Ce volet concerne le sentier des Espagnols, le projet n'a pu être traité en 2019, mais il est reconduit pour l'année prochaine.

Développement des itinéraires et services aux randonneurs

Le travail sur le Label Leading quality trail se poursuivra en 2020. Les repérages terrains sont pratiquement terminés. En 2020 il s'agira de commencer le travail avec les CDRP pour l'amélioration des secteurs ne correspondant pas à la grille d'évaluation (balisage, type de sentier...)

Pour rappel le travail sur cette labellisation a pour but entre autre l'ouverture aux clientèles étrangères.

Cyril a participé à la cérémonie d'inauguration de la certification du label LQT du GR5 de la traversée des Vosges.

La GTJ a été présentée à l'occasion de celle-ci et sachant qu'une partie du GR5 au Luxembourg puis le GR5 dans les Vosges sont déjà labellisés, il est d'autant plus intéressant que la GTJ le soit.

Le topo Idées rando sera imprimé en 2020. Il a été créé graphiquement en 2019. Il répond à la demande des randonneurs de réaliser des courts séjours. Cette demande se fait pressante sur les ailes de saisons.

Le livret « Hiking on the GTJ » réalisé pour accompagner le topoguide de la FFRANDO pour les clientèles anglophones sera reconduit dans une version allemande en 2020 (label LQT).

Cette action est en rapport avec les statistiques de visite du site internet et de vente dans la boutique qui nous donne à voir 20 % de clientèle étrangère sur nos itinéraires.

L'itinéraire ski de rando devant se développer vers le nord. Il faudra ajouter de nouvelles fiches descriptives en 2020.

En 2019 une boucle a été reconnue à proximité de la GTJ à cheval qui descend vers le vignoble jurassien afin de dynamiser le réseau des hébergeurs présents sur cet itinéraire peu fréquenté. Une cartographie descriptive sera réalisée.

Un travail sera débuté pour étudier la possibilité de créer grâce à la GTJ à VTT et ses portions light, un circuit gravel dédié à une clientèle plus familiale et avec un objectif de travail sur l'accessibilité à un public handicapé.

Mise en valeur de l'offre GTJ

La réservation en ligne des hébergeurs : 2020 verra la poursuite de cette action. Ce travail s'avère complexe d'une part parce que les hébergeurs sont inquiets quant à l'utilisation d'un système qu'ils ont peur de ne pas maîtriser et d'autre part parce que les systèmes se sont développés et l'offre devient plus diffuse. *Jean Pascal Chopard nous explique que les centrales de réservations comme celles des CDT subissent les mêmes complications.*

Un travail sera entrepris sur la redynamisation du réseau des hébergeurs. Avec la perte du poste de chargé des hébergements, petit à petit GTJ s'est éloignée de la base de sa structure. Les hébergeurs ont du mal à suivre l'évolution de l'association et de son implication dans l'évolution des clientèles itinérantes. Même si nous tentons de les informer au travers de newsletters ou autres mails d'informations cette façon de procéder ne suffit pas car trop aléatoire. Nous devons montrer aux hébergeurs l'intérêt de la réservation à la nuitée et l'impact de l'itinérance sur le territoire. Nous devons également pouvoir connaître les difficultés qu'ils peuvent rencontrer dans l'accueil de plus en plus exigeant des randonneurs.

Dans le but de renouer les liens avec le réseau des 150 hébergeurs et prestataires de GTJ nous proposons de travailler sur un livret d'informations « Les GTJ et mon établissement » qui permettra à chacun de se situer sur les itinéraires et de pouvoir renseigner leurs clients en amont et en aval de leur hébergements.

Les membres du CA sont d'avis que le fait de s'éloigner du réseau des hébergeurs comporte un risque et que les liens sont importants.

Nous engagerons la construction d'un projet de mise en place de mobilier et de cabanes sur les itinéraires. Ce travail se fera dans le cadre de l'AMI avec le CDT du Doubs et en partenariat avec Espace Nordique Jurassien. Il répondra en réponse à l'étude réalisée en 2019 par le CDT sur les besoins des clientèles de randonnée.

Lors du CA une discussion sur le format et le modèle économique ainsi que sur l'accès à ces cabanes s'est engagée. Il va de soi que le travail envisagé en 2020 devra répondre à ces diverses questions.

Le site internet des GTJ a maintenant 3 ans. Il est temps de lui consacrer un peu de moyens afin qu'une version allemande apparaisse et que quelques modifications utiles soient réalisées. Nouvelles pages qui amélioreront le référencement naturel.

Dans une programmation à 3 ans réalisée en 2017 suite au changement de financement de la région Auvergne Rhône-Alpes il avait été envisagé la refonte du guide des hébergements GTJ.

Après réflexion, ce guide correspond bien à ce que l'on attend de lui. Il est un outil pratique destiné aux personnes qui connaissent GTJ ou qui en sont à la phase de préparation de leur séjour.

Ce qui manque c'est un guide d'accroche. Un joli document qui donne envie de rêver son aventure et qui présente les GTJ au travers de l'image des Montagnes du Jura. Un guide qui, lorsqu'on le feuillette, éveille l'envie et la curiosité de la destination GTJ.

Ce guide aura pour vocation d'être présent chez les hébergeurs afin d'être à disposition des clientèles, dans les offices de tourisme, dans les salons.

Les randonneurs, les études le montrent, sont des collectionneurs. Afin de répondre à une demande des randonneurs nous voudrions créer des goodies ou autres tampons ou diplômes ou carnet de voyage.

Les membres du CA pensent qu'effectivement ces objets seraient les bienvenus

Promotion et communication

Dans le cadre du partenariat avec la société Bosch des inaugurations des stations de recharge avaient été prévues. Une inauguration par département aura lieu en 2020.

Actions presse et publiereportage : deux grosses nouveautés en 2020, la réédition du topoguide de la FFRANDO épuisé après 2 années de diffusion et la naissance de l'itinéraire à ski de randonnée nordique. Il est important de communiquer principalement sur ces deux itinéraires mais sans oublier les autres itinéraires. Par exemple le VAE et les bornes de recharges mises en place.

Accueil presse : ces accueils en relation avec les CDT, CRT et MDJ nécessitent une part de prise en charge des journalistes par GTJ.

Nous parlons de la belle opportunité de GTJ d'avoir vu ses itinéraires pédestre et équestre présentés dans l'émission Echappées Belles consacrée au département du Jura. Jean-Pascal Chopard nous informe que le CDT a donné les choix de thème à la production de l'émission qui a retenu les GTJ et nous l'en remercions.

GTJ sera présente sur des salons en 2020.

Une enveloppe sera consacrée à des reportages photos ou vidéo.

Le journal interne, document à l'intention de nos partenaires sera réédité.

Une participation aux collectifs CRT et CDT Jura est prévue. Elle nous permet d'avoir accès à des actions de promotion proposées par ces partenaires.

Les frais d'ingénierie sont reconduits pour l'année 2020.

Le conseil d'administration valide les propositions de GTJ pour la stratégie de développement des GTJ en 2020.