

NOTE PREPARATOIRE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DES GTJ : 1-2020

Ordre du jour :

- **Présentation de Carline** (chargée de la promotion et de la communication des GTJ)

Carline Baric a rejoint l'association des GTJ le 17 février 2020. Elle arrive de Paris où elle travaillait au service communication du Groupe Paprec, recycleur et gestionnaire de déchets pour les industriels et les collectivités.

Elle remplace Julien au poste de chargé de promotion et de communication des GTJ.

- **Retour sur la Programmation 2020**

La réunion du 17 décembre 2019 où nous avons présenté à nos financeurs notre rapport d'activités 2019 et notre programme d'actions pour 2020 s'est déroulée à Lons le Saunier.

Nos financeurs ont tous répondu présents à notre invitation. Guillaume Millot et Catherine Pistolet représentant l'Etat, Jocelyn Remin et Frédérique Martens pour la région Bourgogne-Franche Comté et le FEDER, Régine Monnet pour la région Auvergne Rhône Alpes, Philippe Leguble et Léonard Schauss pour le département du Doubs, Loïc Bouali pour le département de l'Ain et Guillaume Jeantet pour le département du Jura.

Voici un résumé des actions 2020 qui leur ont été présentées (vous trouverez le dossier dans l'espace pro de notre site internet)

- **Programme d'actions**

- ❖ Suivi des itinéraires, équipement et développement
 - Suivi (rencontres avec les techniciens et veille sur l'état des sentiers)
 - Equipement (commande de matériel et livraison, amélioration)
 - Poursuite du développement de la GTJ à ski de rando (vers le nord)
 - Développement d'un itinéraire cyclo (optimisation de l'itinéraire de la GTJ à cheval vers le bas Jura)
- ❖ Développement d'une itinérance au service des Montagnes du Jura
 - Labellisation LQT (Leading quality trails = sentiers de qualité majeure)
 - Redynamisation du réseau des hébergeurs et réservation en ligne (livret « Les GTJ et mon établissement », questionnaire, rencontres avec les hébergeurs)
 - Aménagement des itinéraires en collaboration avec le CDT du Doubs et ENJ
- ❖ Développement d'une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché
 - Impression du topo « Idées rando »
 - Guide de marque GTJ (=Document d'appel)
 - Outils de communication interne et externe (posters - carnet de voyage - diplôme)
 - Inauguration GTJ à vélo VAE (mise en avant du partenariat Bosch)
 - Communication PRINT
 - Communication WEB et évolution du site internet
 - Actions de promotion (salons)
 - Accueils presse
 - Reportage photo
 - Journal interne

Tableau des financements

Bilan annuel 2019 GTJ

Produits : 172 091 €

Charges : 164 706 €

Excédent : 7 385 €

Augmentation du volume de vente d'articles de librairie de 6000 € pour 650 articles en plus...
topo pédestre épuisé ailleurs, carte IGN et Topo ski de rando...

- Retour sur l'hiver

L'hiver 2020 a été un hiver compliqué au niveau de l'enneigement. Nous avons travaillé sur des propositions de boucles raquette ou ski de fond que les randonneurs se déplaçant, avec leur véhicule et non pas sur les pistes, d'un hébergement à l'autre pouvaient faire sur place. Cela a permis aux randonneurs de pratiquer leur activité jusqu'au moment où ils retrouvaient un enneigement suffisant pour continuer sur les pistes.

Cette solution a évité de pénaliser les hébergements qui sont sur les secteurs les plus enneigés et qui parfois voient des annulations de séjour alors que les conditions sont bonnes chez eux.

Nous devons aussi travailler sur la page info neige. Les randonneurs à raquette interprètent difficilement la praticabilité de l'itinéraire.

À réfléchir sur la possibilité d'une info qui détaille l'itinéraire comme pour le ski.

(Besoin d'autant plus important que la GTJ à raquette est le même itinéraire que la GTJ à ski de rando)

Durant l'hiver GTJ a eu le plaisir d'accueillir

- Matthieu Dupont journaliste de TF1 pour un joli reportage de 12 minutes passé après le journal du Dimanche : audience de plus de 4 millions de téléspectateurs avec des conséquences immédiates sur le nombre de visites sur notre site internet, (près de 540 le jour de la diffusion, et de 1 170 sur l'ensemble de la semaine suivant la diffusion)
- Eric Delaperrière présent avec le CRT Bourgogne Franche-Comté sur les JO des Rousses a souhaité poursuivre pour faire un reportage pour un nouveau magazine de montage du Dauphiné.
- Marie Herblot (influenceuse) a fait un article sur la GTJ à raquette publié sur le site Voyageons-autrement.com, et une vidéo publiée sur sa propre chaîne YouTube.

Par ailleurs, La dernière de couverture du magazine Passion rando de Mars était dédiée à la GTJ.

- Point sur les dossiers en cours

Itinéraires

- **GTJ à ski de rando**, la partie nord entre Mouthe et Métabief a été reconnue.

- **Label LQT** : Le travail sur la labellisation suit son cours. Avec l'intégration des données récoltées l'année dernière, nous devrions être en mesure de terminer les relevés terrain et rechercher avec les partenaires CDRP et FFRando des solutions pour les parties problématiques (souvent liés à l'utilisation de routes).

- **Label Vélo & Fromages** : Avec l'aide du CDT du Doubs, la partie nord de la GTJ à vélo a obtenu le label « Vélo & Fromages » délivré par l'Assemblée des Départements de France. 2 itinéraires ont été retenus dans le Doubs, l'EV6 de Besançon à Montbéliard et la GTJ cyclo de Montbéliard à Chapelle des Bois.

- **Boucle cyclo** sur les traces de la GTJ à cheval du Haut Doubs au Bas Jura. Le travail sur la carte cyclo est bien avancé et devrait très vite partir chez le prestataire.

- **Partenariat Bosch** : Les deux actions précédentes devaient être présentées en juin à la presse lors de l'inauguration des Bornes VAE fournies par BOSCH l'année dernière. Celle-ci est reportée au mois de juillet ou de septembre

- **Mission Hébergements et réservation en ligne**

- En 2019 dans le cadre de l'AMI nous avons travaillé en collaboration avec le CDT du Doubs sur l'offre hébergements le long des GTJ et de la via Francigéna. Pour commencer grâce aux données des 3 CDT il a été établi une cartographie de l'exhaustivité des hébergements référencés soit dans le LEI, soit sur les plateformes des OTA dans une limite de 3 km autour des itinéraires. Il a été fait parallèlement une carte révélant les secteurs déficitaires en hébergements randonneurs.

L'été dernier un questionnaire a été envoyé à 20 000 contacts et obtenu 900 réponses. Il concernait les besoins et les pratiques des randonneurs. Les résultats ont donné lieu à un document détaillé téléchargeable et une synthèse papier qui sera diffusée aux personnes intéressées.

Nous allons maintenant travailler sur un référentiel concernant les hébergements et l'accueil des randonneurs.

Nous allons également reprendre les zones que l'on avait repérées comme déficitaires en offre d'hébergement afin de rechercher les hébergements à qui nous pourrions proposer une adhésion.

Nous avons abordé également la possibilité de travailler à un kit pour les hébergeurs.

Côté GTJ, suite à l'enquête en ligne que nous avons faite durant le confinement nous avons eu la confirmation que les hébergeurs avaient besoin de documents pratiques pour les aider à renseigner les randonneurs très preneurs d'informations durant leur séjour. Un récapitulatif cartographique et technique des itinéraires et des services de leur secteur leur permettront d'avoir tous les éléments de compréhension fine des GTJ.

Ce livret, « Les GTJ et mon établissement » sera utile à la fois pour approfondir leur connaissance de terrain et pour développer un sentiment d'appartenance au réseau, ainsi que pour renseigner les randonneurs.

- **Bivouac et aires de pique-nique** : Dans le cadre de l'obtention du label Leading Quality Trail, en parcourant les itinéraires nous nous sommes aperçus du manque d'espaces de convivialité soit pour se reposer, soit pour prendre son pique nique. Nous aurons besoin de ces espaces pour l'obtention du label. D'autre part l'évolution des demandes de bivouac a été confirmée par l'étude randonneur de l'été 2019.

ENJ ayant fait les mêmes remarques sur le manque d'espace pour que les skieurs se reposent ou prennent le temps de profiter du paysage, nous avons engagé un partenariat. Un chargé de mission recruté par ENJ verra une partie de son travail environ 20 % dédié à une étude de faisabilité et de réglementation des aires de bivouacs/cabanes/pique-nique.

- **Réseau d'hébergeurs** : Le travail de redynamisation du réseau a débuté pendant le confinement par l'envoi à nos hébergeurs d'un questionnaire afin de collecter leurs avis et leurs ressentis sur les saisons passées et de lister les problématiques qu'ils peuvent rencontrer. Doivent en découler des réunions de secteurs et des échanges plus fréquents pour avancer ensemble et redévelopper un esprit associatif.
- **Réservation en ligne** : Nous avons échangé avec Monsieur Capdeville au sujet de la réservation en ligne. Le modèle d'Alliance Réseau évolue au fur et à mesure que les années passent et que différents services se mette en place. Actuellement Alliance Réseau nous dirige vers une offre complète « My trip Tailor ». Il s'agit de mettre sur une plateforme de vente de produits itinérants des séjours GTJ construits avec possibilité de réservation en ligne.
Pour nous l'important étant de convaincre avant tout les hébergeurs de rejoindre l'offre proposée par GTJ de système de réservation nous avons demandé et obtenu d'Alliance Réseau un avenant à la convention qui se terminait à la fin du mois de juin afin de nous permettre de travailler sur la conquête des hébergeurs d'ici la fin de l'année.

- **Communication**

- **Traduction allemande** du site effective
- **Réseaux sociaux** : travail sur facebook
- **Salons** : Les deux salons de printemps Paris et Lyon ont été annulés au mois de mars en prémices de la crise du coronavirus.
- **Roc d'azur** : L'office de tourisme de Métabief a fait appel à nous pour un partenariat sur le Roc d'Azur. Nous avons décidé de ne pas participer à ce salon

en 2020, car les retours de l'année 2018 où nous partagions le stand du CRT Auvergne Rhone Alpes n'avait pas été probant. D'après l'OT de Métabief, présent en 2019 les demandes concernant la GTJ ont été importantes. Comme nous ne participerons à aucun autre salon nous avons fait le choix de retourner au Roc d'Azur en 2020.

- **Chilowé** : site internet d'activités outdoor viendra sur la GTJ à VTT ou à pied au début de l'été 2020 afin de faire un reportage de 3 jours.
- **Outdoor active** : À l'issu d'un test de 2 mois sur le site Outdooractive nous sommes inscrits sur cette plateforme. Le site présente au public surtout allemand des activités de randonnée. Ce test nous a permis d'évaluer l'audience de nos itinéraires estivaux auprès des publics suisses, allemands et français.
- **France Vélo Tourisme** : Avec le soutien des CRT AURA et BFC nous avons pu inscrire les itinéraires vélo et VTT des GTJ sur le site de France Vélo Tourisme.

De façon plus générale, on voit fleurir les sites qui inscrivent les itinéraires outdoor et de nombreuses propositions sont faites à GTJ pour que ses itinéraires soient repris sur ces plateformes moyennant finances ou pas.

La question de savoir jusqu'où l'information que l'on met à disposition sur des sites partenaires, payants ou non, se pose.

GTJ est-elle une marque, un produit à promouvoir tout en protégeant une partie des données qui ont été collectées par l'association ou une destination pour laquelle nous souhaitons offrir toutes nos connaissances afin de l'ouvrir au plus grand nombre ?

Il est très important pour GTJ que les randonneurs viennent consulter le site internet de l'association.

Nombreux témoignages nous parviennent sur la qualité de notre site et des informations transmises.

- **Marakanda** : Une agence de presse souhaite faire venir 350 journalistes en octobre pour le lancement d'un nouveau modèle de voiture. Ils aimeraient associer l'esprit GTJ à ce lancement, le modèle en question étant présenté par sa praticité pour se rendre sur les lieux de pratique des sports de nature. Cette opération consiste à accueillir environ 35 journalistes par jour pendant 10 jours et de leur faire essayer le nouveau modèle à l'aide d'un parc de 18 véhicules.