



Adhérer aux GTJ en 2020

Présentation de l'association

Grandes traversées du Jura

Les Grandes Traversées du Jura proposent plusieurs itinéraires de randonnée à travers pâturages, combes, crêtes et forêts des montagnes du Jura, au cœur du Parc naturel du Haut-Jura.



« Les Grandes Traversées du Jura – GTJ », ce sont à la fois des itinéraires de randonnée non motorisée, une association, un réseau de professionnels du tourisme, une marque déposée, un programme de développement, des publications ...

Les GTJ se déclinent en 7 itinéraires qui permettent d'aborder 7 pratiques itinérantes distinctes : en été, elles se parcourent à pied, à VTT, à vélo et à cheval, alors qu'en hiver c'est à ski de fond, à raquettes ou à ski de randonnée nordique que les GTJ traversent les Montagnes du Jura. Accessibles à tous, les GTJ sont un bon moyen pour découvrir la randonnée en itinérance avec de nombreuses possibilités : formule « mini-itinérance » sur 2 ou 3 jours, formule gare à gare, niveaux de difficultés variables selon les secteurs... Plus de 150 hébergeurs se sont associés au sein du réseau GTJ pour offrir un accueil de qualité et une étape conviviale sur les Grandes traversées du Jura.

En charge de la gestion de ces 7 itinéraires, nous devons chaque jour œuvrer pour fédérer les territoires autour de ce projet, les promouvoir sur des salons ou à travers des articles de presse ; Nous fournissons également tout le matériel nécessaire aux techniciens employés par les communautés de communes, afin que ceux-ci puissent entretenir et baliser nos chemins. Nous travaillons chaque année à optimiser nos tracés afin d'offrir une expérience unique aux touristes, et de toujours nous adapter aux modifications des territoires. Il s'agit aussi d'ajuster l'offre à la demande et aux nouvelles pratiques.



Les GTJ, c'est une équipe de 3 employé-es :

Ginette HENRIET – Directrice

info@gtj.asso.fr

Cyril HENRY – Chargé de mission itinéraires

cyril.henry@gtj.asso.fr

Carline BARIC – chargée de communication

carline.baric@gtj.asso.fr

03 84 51 51 51

Des itinéraires de randonnée-découverte des montagnes du Jura :



un itinéraire à ski nordique de 180 km créé en 1978.



un itinéraire à raquette à neige de 120 km créé en 2006.



Un itinéraire à ski de randonnée nordique de 150 km créé en 2019.



un itinéraire à VTT de 380 km créé en 1992.



un itinéraire à pied de 400 km créé en 2004.



un itinéraire à vélo de 360 km créé en 2006.



un itinéraire à cheval de 500km créé en 2012.

Les itinéraires GTJ parcourent les montagnes du Jura, les départements du Doubs, du Jura et de l'Ain, relient les régions de Bourgogne Franche-Comté et Auvergne Rhône-Alpes et proposent quelques passages en territoire

Une association constituée de 180 structures privées et publiques

Créée en novembre 1999, l'association GTJ a pour objet le développement du tourisme de randonnée non motorisée sur le massif du Jura franco-suisse. L'association regroupe :

- 140 établissements d'accueil touristique recevant des randonneurs : Totalisant près de 5000 lits touristiques.
- 15 structures régionales ou départementales du tourisme et de la randonnée (FFRP, FFC, FFCT, ENJ, CRT, CDT, Offices de tourisme),
- 10 communautés de communes,
- des organisateurs de séjours de randonnée : « Jura Randonnées », « La Rebenne », « Espace Evasion » et les accompagnateurs en montagne du massif jurassien.

Les partenaires de l'association :

- L'Etat représenté par le Commissariat à l'aménagement du massif du Jura
- Les Conseils régionaux de Bourgogne Franche-Comté et d'Auvergne Rhône-Alpes,
- Les Conseils départementaux de l'Ain, du Doubs et du Jura,
- Le Parc naturel régional du Haut-Jura,
- Les Comités départementaux et régionaux de tourisme du massif du Jura,
- La Fédération Française de Randonnée Pédestre,
- La Fédération Française de Cyclisme,
- La ligue régionale de cyclotourisme de Bourgogne Franche-Comté,
- L'Espace Nordique Jurassien et Romandie Ski de Fond,
- Le groupement des accompagnateurs en montagne du Jura

« GTJ - Grande Traversée du Jura » est une marque déposée auprès de l'INPI.

Le programme de développement des GTJ :

Depuis 2013, l'association tend à thématiser ses itinéraires afin de proposer des séjours courts autour de scénarii dans le but d'inciter les touristes à visiter nos montagnes.

Chaque année, l'association GTJ inscrit de nouveaux défis à sa programmation : nouveaux itinéraires, thématisation, amélioration des services clients, création et actualisation des topoguides, labellisation etc. L'association fédère et collabore avec ses partenaires pour assurer le balisage constant et l'harmonisation des itinéraires.

Coté adhérents, l'association anime un réseau de 140 hébergeurs, en les tenant informés de ses actions annuelles, et initiatives pour les promouvoir. Au delà du référencement des hébergeurs sur notre site internet et notre guide des hébergements (distribué gratuitement dans les offices de tourisme, sur les salons et offert avec les topoguides achetés sur notre site), l'association travaille également à la mise en place d'une centrale de réservation en ligne depuis son site internet afin de faciliter la préparation pour le randonneur et l'inciter à aboutir dans ses plans. L'association travaille main dans la main avec les hébergeurs et la circulation de l'information, dans les deux sens (retours des randonneurs, point sur la fréquentation saisonnière, nouveauté dans les hébergements...) nous tient particulièrement à coeur.

Les publications des GTJ

A chaque réédition, les guides sont mis à jour pour y faire figurer les hébergeurs et services du réseau GTJ.

Nos guides :

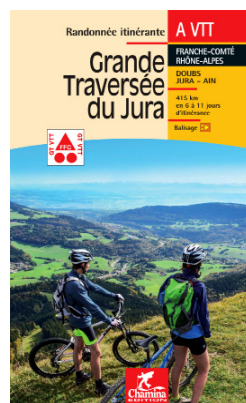
- Le guide de la GTJ à VTT, édition Chamina,
- Le guide de la GTJ à pied, édition FFRandonnée
- Le guide pratique de la GTJ à raquette, édition GTJ
- Le guide de la GTJ à vélo, édition VTopo
- Le guide de la GTJ à cheval, édition Chamina
- Le topo guide ski de fond, édition GTJ
- Le topo guide ski de randonnée nordique, édition GTJ

Nos cartes :

- Carte des Grandes traversées du Jura - Massif du Jura - Hiver : les 3 GTJ hiver et toute les pistes du massif
- Carte IGN des GTJ été

Les autres éditions :

- Le Guide annuel des hébergements sur la GTJ
- Carnet de route : journal interne à destination des adhérents et partenaires du réseau



Communication et promotion

Parmi les missions de l'association GTJ, la promotion et valorisation des itinéraires, et des acteurs qui en sont le pilier tient une place primordiale. C'est pourquoi, nous oeuvrons toute l'année à travers différents supports pour faire connaître et alimenter la notoriété des Grandes traversées du Jura.

Le volet communication et promotion est porté par le Parc Naturel du Haut-Jura grâce au support des Régions et de l'Union Européenne. Il est mis en oeuvre de concert avec les comités régionaux et départementaux de tourisme de Bourgogne Franche Comté, Auvergne Rhône Alpes, du Jura, du Doubs et de l'Ain.

Des accueils presse toute l'année

Été comme hiver, l'association GTJ travaille de concert avec le CRT Bourgogne Franche Comté pour accueillir les journalistes dans les meilleures conditions. Nous construisons leurs itinéraires et prenons en charge conjointement avec le CRT leurs nuitées chez les hébergeurs du réseau GTJ.

Des publicités dans la presse papier et sur le Web

Une partie du budget communication est consacrée aux encarts publicitaires dans des magazines spécialisés des activités de plein air, tels que Passion Rando, Nordic Magazine ou encore Cyclotourisme. Nous travaillons également à promouvoir les GTJ à travers des partenariats médias sur le Web, afin de toucher un nouveau public, plus jeune et plus urbain que les lecteurs de la presse traditionnelle.

Une présence sur les salons clés de la profession

L'association GTJ est présente sur les événements clés du monde du tourisme, en France comme à l'échelle locale et internationale. Nous participons régulièrement à Destination Nature à Paris et au salon du Randonneur à Lyon, mais également plus ponctuellement à des opérations à l'étranger.

Une animation constante de notre site internet et des réseaux sociaux

L'association est présente sur Facebook et Instagram où nous publions régulièrement du contenu pour promouvoir nos paysages, nos activités et nos hébergeurs. Nous partageons également régulièrement le contenu de nos adhérents pour leur offrir une plus grande visibilité. Aussi, notre site internet contient une grande quantité d'informations techniques pour les randonneurs qui trouveront aussi bien les itinéraires que les recommandations pratiques, les hébergeurs et les organisateurs de séjours. Aujourd'hui le site internet gtj.asso.fr est la première porte d'entrée des randonneurs itinérants sur les GTJ.

Quelques Chiffres en 2020



@gtj.jura
1 245 abonnés



Grandes traversées du Jura
7 000 fans

www.gtj.asso.fr
400 000 pages vues en 2019

